



En route pour l'aventure!

Un CONCEPT original...



... qui s'appuie sur **deux marchés** en forte croissance

Le **petit-déjeuner** est ancré dans la tradition française. Pris très majoritairement **à domicile** et non à l'extérieur, moment personnel, familial ou d'intimité, il échappe à la forte croissance de la Restauration Hors Foyer (RHF) parce que sortir de bonne heure n'est pas toujours souhaité, facile et pratique.

Dans le même temps, le marché des **services à la personne** (SAP), en particulier à domicile, connaît une croissance soutenue depuis de nombreuses années : repas servis, ménage, livraison des courses, accompagnement, coaching, soins...

L'**idée originale** de Bon Réveil, consiste à proposer un service qui allie les **attentes** des consommateurs et les contraintes liées à ce **moment particulier** de début de journée: déguster un excellent petit-déjeuner, sans sortir de chez soi !

Il est probable que la livraison de petit-déjeuner à domicile se **démocratise** fortement dès les prochaines années. Elle concerne les **particuliers**, les **entreprises**, les **associations**, les **collectivités** et les **administrations**. Son potentiel est important.

Marché naissant, marché d'offre et non demande, il est estimé à environ **150 millions d'euros** dans les **10 ans à venir***.

** voir estimation de marché dans le dossier technique*

... né de l'alliance des **compétences** de son **créateur**

David Chanel se forme très tôt à la pâtisserie et acquiert rapidement toutes les exigences du métier. **Gourmet**, il aime les bonnes choses et adore ce moment matinal qu'est le petit-déjeuner. Courageux et audacieux, il devient majordome en Angleterre, pays de tradition et d'excellence du service. L'idée fait son chemin...

A l'issue d'une **expérience commerciale et management** chez un acteur majeur des services aux particuliers, il décide de tester à **Lyon** un nouveau concept qui lui trotte dans la tête depuis des années : livrer, dans la bonne humeur, d'excellents petits-déjeuners à domicile. **Bon Réveil** vient de voir le jour.

Enseigne évocatrice, portée par un logo frais, dynamique, joyeux, **Bon Réveil** rencontre chaque jour un succès croissant auprès des particuliers et des entreprises. Elle concerne toutes les catégories de population, tous les âges, pour soi ou pour offrir. Les entreprises en découvrent rapidement tous les avantages.

L'ouverture d'un **Relais Bon Réveil** peut se faire en **quelques semaines** et ne nécessite **ni mise de fonds importante, ni autorisations préalables, ni longue formation**.

L'originalité du concept est attestée par les nombreuses parutions presse dont a bénéficié Bon Réveil dès son lancement.

Le Point

LE PROGRES

LePetitPaumé

20 minutes

france 3





Des services adaptés, peu onéreux, pour une mise en œuvre rapide.

Bon Réveil s'engage à apporter au franchisé un **ensemble complet de services et de produits** qui visent à accélérer la **dynamique commerciale** et à bâtir localement un relais fort de l'enseigne. La transmission du savoir-faire est assurée par :

- La **charte** de procédure du concept : gestion des commandes, composition des petits-déjeuners, processus de livraison, services complémentaires, de manière à coller à l'**esprit de la marque**.
- La charte visuelle de la marque, ainsi que des exemples de news letters pour entreprises ou particuliers.
- L'accès libre au **fichier fournisseurs** de Bon Réveil.
- L'accès au **site Internet Bon Réveil**, ce qui décharge le partenaire de sa maintenance et de son animation.
- La **fourniture à prix préférentiel** des consommables : T-Shirt, serviettes, plateaux, mugs, produits cadeaux...
- L'**impression** sur devis des cartes de visite, cartes de prospection et autres supports de communication.
- L'**assistance à la communication** locale ainsi que le bénéfice des actions de communication menées nationalement par **Bon Réveil**.
- Les **informations régulières** sur les tendances de marché et l'évolution des produits.
- L'**assistance téléphonique** pour les questions commerciales ou de gestion
- Après établissement d'un devis, la réalisation de tout **service nécessaire à la dynamique locale** de la marque.

BON REVEIL

105 Rue Bossuet

69006 LYON

Tél. : 09 84 44 35 87

Mob. : 06 28 19 61 73

contact@bonreveil.fr

David CHANEL